

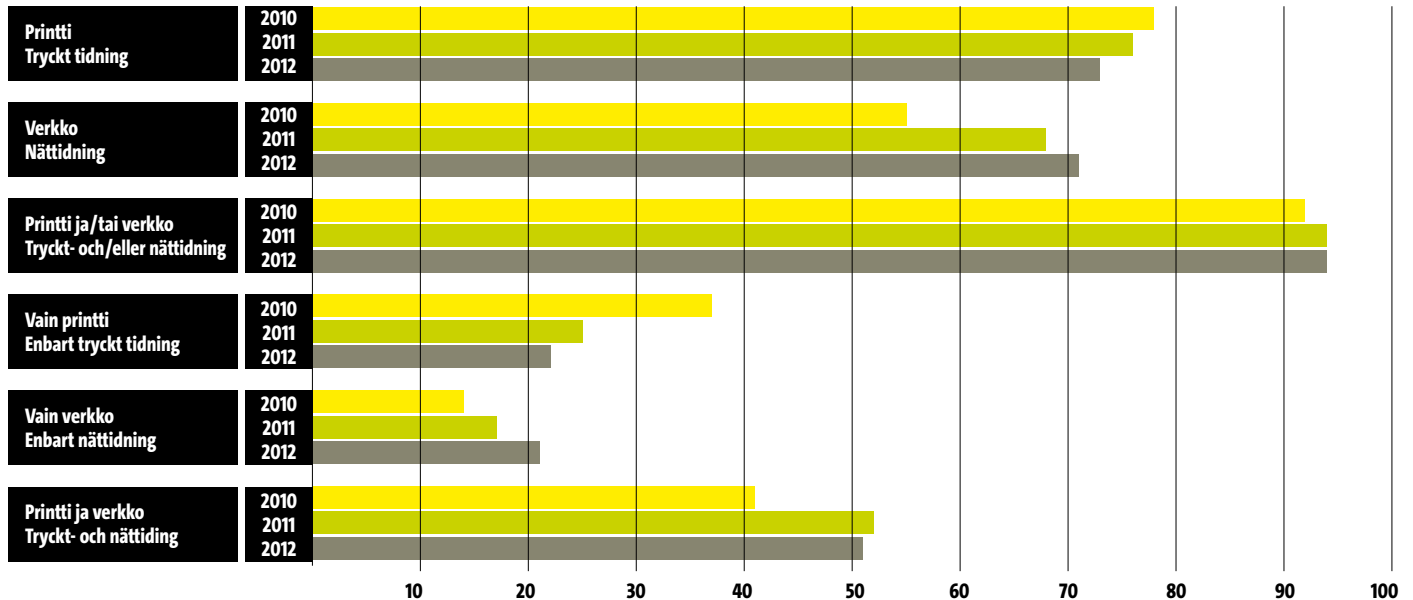
Sanomalehtien lukijapeitto välineittäin

Peittoprosentti kertoo, kuinka suuren osan suomalaisista Kansallisessa Mediatutkimuksessa (KMT) mukana olevat 38 sanomalehteä tavoittavat. Printissä lasketaan yhden numeron keskimääräinen peittoprosentti ja verkossa yhden viikon peittoprosentti. **Lähde / källa / source:** KMT Lukija 2010–2012 & KMT Kuluttaja 2010–2012, Levikintarkastus Oy/TNS Gallup Oy

Tidningarnas läsarräckvidd per kanal

Räckviddsprocenten anger hur stor del av finländarna nås av de 38 dagstidningarna som är med i den Nationella Medieundersökningen. För den tryckta tidningen räknas en genomsnittlig räckviddsprocent för ett exemplar och för nättidningar en räckviddsprocent för en vecka.

Newspaper reach/platform



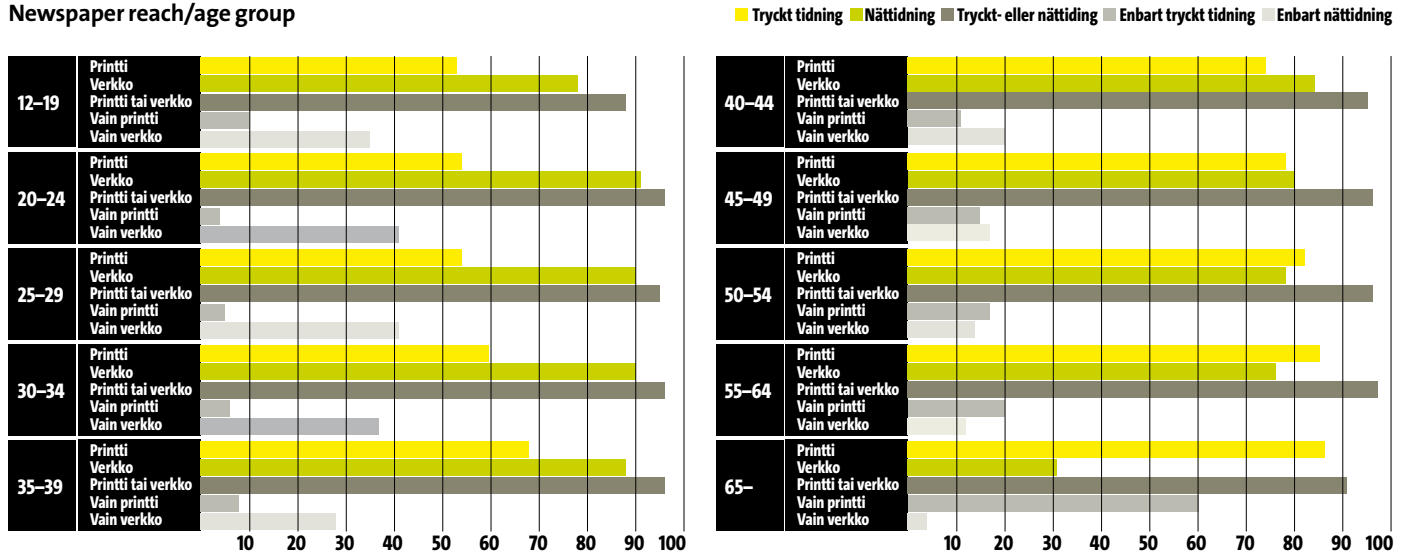
Sanomalehtien lukijapeitto ikäryhmittäin

Peittoprosentti kertoo, kuinka suuren osan ikäryhmästä Kansallisessa Mediatutkimuksessa (KMT) mukana olevat 38 sanomalehteä tavoittavat. Printissä lasketaan yhden numeron keskimääräinen peittoprosentti ja verkossa yhden viikon peittoprosentti. **Lähde / källa / source:** KMT Lukija 2012 & KMT Kuluttaja 2012, Levikintarkastus Oy/TNS Gallup Oy

Tidningarnas läsarräckvidd i olika åldersgrupper

Räckviddsprocenten anger hur stor del av en viss åldersgrupp nås av de 38 dagstidningarna som är med i den Nationella Medieundersökningen. För den tryckta tidningen räknas en genomsnittlig räckviddsprocent för ett exemplar och för nättidningar en räckviddsprocent för en vecka.

Newspaper reach/age group



PAINOVÄRIYHDISTYS RY
PL 4, 00131 Helsinki

Laatujäljen takana

Flint Group Finland Oy
Hostmann-Steinberg Suomi

Siegwerk Finland Oy
Sun Chemical Oy